

## Regulamin promocji „Oferta specjalna dla Klientów VeloBanku”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa zasady promocji „Oferta specjalna dla Klientów VeloBanku”.
- 1.2. Organizatorem Promocji jest LINK4 Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie.
- 1.3. Promocja polega na przyznaniu określonym Klientom VeloBanku, zawierającym z LINK4 Umowę Zniżki. Zniżka może być przyznana w określonych przypadkach i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

### 2. DEFINICJE

Zwroty użyte w niniejszym regulaminie i pisane wielką literą, otrzymują następujące znaczenie:

- 2.1. **LINK4** - LINK4 Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 15, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000142452. której nadano NIP 526-2672-654, z kapitałem zakładowym w wysokości 111 355 705,00 PLN, w całości opłacony.
- 2.2. **VeloBank** - VeloBank S.A. z siedzibą w Warszawie (00-843) ul. Rondo Ignacego Daszyńskiego 2C, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000991173, NIP: 7011105189, kapitał zakładowy w wysokości 25.000.000,00 PLN, opłacony w całości.
- 2.3. **Promocja** - promocja „Oferta specjalna dla Klientów VeloBanku” organizowana przez LINK4 i prowadzona na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 2.4. **Regulamin** - niniejszy regulamin promocji „Oferta specjalna dla Klientów VeloBanku” określający zasady i warunki prowadzenia Promocji.
- 2.5. **Klient VeloBanku** – osoba fizyczna, która zawarła Umowę za pośrednictwem VeloBanku.
- 2.6. **Uczestnik** – z uwzględnieniem postanowień pkt 3, Klient VeloBanku zawierający z LINK4 Umowę. Dla określenia statusu Uczestnika nie ma znaczenia, czy obok Umowy Uczestnik zawiera inne umowy ubezpieczenia znajdujące się w standardowej ofercie produktowej LINK4,
- 2.7. **Użytkownik** – Klient VeloBanku lub użytkownik serwisu Velobank, który poprzez kliknięcie w odpowiedni link dostępny w zakładce na stronie internetowej VeloBanku, został przekierowany do Platformy LINK4
- 2.8. **Umowa** – umowa ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej posiadaczy pojazdów mechanicznych lub odpowiedzialności cywilnej oraz auto casco i kradzieży (zwane dalej odpowiednio OC lub OC i AC).
- 2.9. **Oferta** - oferta zawarcia Umowy przygotowana w trakcie trwania Promocji na podstawie danych podanych przez Uczestnika a wymaganych przez LINK4. Oferta zostaje przygotowana w oparciu o taryfy obowiązujące w dniu jej sporządzenia.

- 2.10. **Strona VeloBanku** – platforma internetowa VeloBanku, znajdująca się pod adresem [www.velobank.pl](http://www.velobank.pl)
- 2.11. **Platforma LINK4** - platforma internetowa LINK4, służąca do wykonywania czynności przygotowawczych przed zawarciem Umowy, podawania przez Uczestników danych i informacji, zawierania online umów ubezpieczenia. Platforma LINK4 zawiera również narzędzia i informacje umożliwiające kontakt telefoniczny z LINK4.
- 2.12. **Zniżka** - rabat w wysokości określonej w pkt 4.1., przyznawany Uczestnikowi przez LINK4 z tytułu zawarcia Umowy.
- 2.13. **Składka** – roczna składka należna LINK4 z tytułu zawarcia Umowy. Jeżeli Uczestnik posiada zniżki za bezszkodowość, uwzględniane przez LINK4 na mocy stosownego regulaminu, przez Składkę rozumie się składkę roczną obniżoną o procent zniżki za bezszkodowość należnej danemu Uczestnikowi.

### 3. **WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI I OTRZYMANIA ZNIŻEK**

W Promocji bierze udział każdy Uczestnik, który spełni łącznie następujące warunki:

- 3.1. w okresie trwania Promocji za pośrednictwem Strony VeloBanku został przekierowany do Platformy LINK4 i korzystając z udostępnionego na tej platformie narzędzia dokonał wyliczenia Oferty,
- 3.2. na dzień sporządzenia Oferty nie posiada obowiązującej Umowy ubezpieczenia samochodu zawartej z LINK4, w której jest ubezpieczającym, chyba że umowy te dotyczą innego samochodu,
- 3.3. po otrzymaniu Oferty ale przed zakończeniem Promocji zaakceptuje Ofertę i złoży oświadczenie woli o zawarciu Umowy z LINK4 przy pomocy Platformy LINK4, lub innej formy komunikacji udostępnionej przez LINK4,

### 4. **ZNIŻKA**

- 4.1. Uczestnik, poprzez udział w Promocji, jest uprawniony do nabycia, na zasadach określonych w Regulaminie, prawa do Zniżki w wysokości 10 % wartości Składki z tytułu zawartej Umowy OC lub OC i AC. Zniżka przysługuje Uczestnikowi jeśli spełni wszystkie warunki określone w Regulaminie do przyznania Zniżki.
- 4.2. Procent Zniżki, określony w pkt 4.1 powyżej, odejmowany jest od Składki należnej z tytułu Umowy OC lub Umowy OC i AC, a jeżeli Składka płatna ma być w ratach, Zniżka rozkładana jest proporcjonalnie na każdą ratę obniżając wysokość odpowiednio każdej raty.
- 4.3. LINK4 nie wypłaca kwoty Zniżki w gotówce ani w żadnej innej formie niż wskazana w pkt 4.2 powyżej.
- 4.4. Uczestnik ma prawo do otrzymania jednorazowej Zniżki z tytułu zawarcia Umowy, o ile spełnia wszystkie warunki uczestnictwa w Promocji.
- 4.5. Uczestnik nabywa prawo do Zniżki z chwilą zawarcia Umowy.

## 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1. LINK4 podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.
- 5.2. Uczestnik, Ubezpieczający, ubezpieczony i uprawniony z umowy ubezpieczenia ma prawo do wniesienia reklamacji do LINK4. Reklamacja może być złożona:
  - a. w formie pisemnej (doręczona osobiście albo przesyłką pocztową na adres LINK4 TU S.A., ul. Postępu 15, 02-676 Warszawa),
  - b. ustnie (telefonicznie pod numerem infolinii LINK4 +48 22 444 44 44 albo osobiście),
  - c. w formie elektronicznej za pomocą formularza reklamacyjnego znajdującego się w serwisie internetowym [www.LINK4.pl](http://www.LINK4.pl).
- 5.3. Reklamacja może być także złożona agentowi ubezpieczeniowemu działającemu w imieniu lub na rzecz LINK4, pod warunkiem złożenia jej w formie pisemnej lub na innym trwałym nośniku.
- 5.4. Reklamacja może być złożona przez pełnomocnika, kuriera lub posłańca.
- 5.5. Odpowiedź na reklamacje udzielana jest bez zbędnej zwłoki jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie przez LINK4 odpowiedzi przed jego upływem.
- 5.6. W przypadku szczególnie skomplikowanych spraw, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 dni LINK4:
  - a. poinformuje osobę występującą z reklamacją o przyczynach opóźnienia,
  - b. wskazuje okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy,
  - c. określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
- 5.7. LINK4 powiadamia o rozpatrzeniu reklamacji w formie pisemnej, wysyłając odpowiedź przesyłką pocztową, z zastrzeżeniem, że na wniosek osoby występującej z reklamacją odpowiedź dostarczana jest za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 5.8. Złożenie reklamacji niezwłocznie po powzięciu zastrzeżeń ułatwi i przyspieszy rzetelne rozpatrzenie reklamacji przez LINK4.
- 5.9. Informacja dot. przyjmowania i rozpatrywania reklamacji dostępna jest także w serwisie internetowym LINK4 ([www.LINK4.pl](http://www.LINK4.pl)).
- 5.10. Niezależnie od uprawnień, o których mowa w ustępach powyższych, Uczestnik, ubezpieczający, ubezpieczony i uprawniony z umowy ubezpieczenia ma prawo do rozpatrzenia sporów wynikających z Umowy ubezpieczenia przez sąd polubowny przy Komisji Nadzoru Finansowego, a także prawo wystąpienia, po wyczerpaniu trybu reklamacyjnego, z wnioskiem o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego oraz prawo do rozpatrzenia sporów wynikających z umowy ubezpieczenia w drodze pozasądowego postępowania prowadzonego przy Rzeczniku Finansowym, a także w przypadku Uczestnika będącego konsumentem, możliwość wystąpienia o pomoc do Miejskich i Powiatowych Rzeczników Konsumenta.

## 5. DANE OSOBOWE

- 5.1. Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest LINK4.
- 5.2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
- 5.3. Administrator danych osobowych powołał Inspektora ochrony danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: [daneosobowe@LINK4.pl](mailto:daneosobowe@LINK4.pl).
- 5.4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO w celu:
- umożliwienia wzięcia udziału w Promocji,
  - archiwizacyjnym,
  - dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami,
  - podjęcia działań związanych z wniesieniem reklamacji
- oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w celu wypełnienia obowiązków ciążących na Administratorze. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Promocji.
- 5.5. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
- a. sprostowania danych,
  - b. usunięcia danych,
  - c. ograniczenia przetwarzania danych,
  - d. przenoszenia danych,
  - e. wniesienia sprzeciwu,
- 5.6. W przypadku zastrzeżeń wobec przetwarzania danych osobowych Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 5.7. LINK4 oświadcza, iż dane uczestników Promocji nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
- 5.8. Dane Uczestników Promocji nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.
- 5.9. Dane Uczestników Promocji będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
- 5.10. LINK4 stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia danych osobowych.
- 5.11. LINK4 wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia.

## **6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 6.1. Promocja trwa od 27 marca 2024 r. do odwołania. O odwołaniu Promocji LINK4 powiadomi w serwisie internetowym [www.LINK4.pl](http://www.LINK4.pl) na 14 dni kalendarzowych przed jej zakończeniem.
- 6.2. Przystąpienie Uczestnika do Promocji poprzez połączenie się z Platformą LINK4 poprzez stronę [www.velobank.pl](http://www.velobank.pl) oraz zawarcie Umowy oznacza zgodę na warunki niniejszego Regulaminu.
- 6.3. Promocja nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez LINK4.
- 6.4. Treść Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej [www.LINK4.pl](http://www.LINK4.pl) oraz na Stronie VeloBanku.
- 6.5. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają wyłącznie charakter informacyjny. Moc wiążącą mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
- 6.6. LINK4 ma prawo modyfikować niniejszy Regulamin, podając jego nowe brzmienie, w terminie 14 dni kalendarzowych przed zmianą, do wiedzy Uczestników w serwisie internetowym [www.LINK4.pl](http://www.LINK4.pl). Jakikolwiek modyfikacje Regulaminu nie naruszają praw nabytych przed dokonaniem zmiany.
- 6.7. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy obowiązującego w Polsce prawa powszechnego.
- 6.8. Ewentualne spory wynikające ze skorzystania przez Uczestnika z Promocji rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla miejsca zamieszkania Uczestnika.
- 6.9. Regulamin został przyjęty Uchwałą Zarządu LINK4 nr 24/2024 w dniu 26 marca 2024 roku.