

Kodeks etyki



Model wartości i zachowań, którymi kierujemy się w działalności VeloBanku, jest fundamentem naszego ładu wewnętrznego.

Zależy nam, aby wszyscy pracownicy postępowali według tych samych norm etycznych, dlatego opracowaliśmy Kodeks etyki, który jest swoistym „drogowskazem” dla całej naszej organizacji.

Chcemy budować **WYSOKIE STANDARDY** etyczne i zawodowe, dlatego zdefiniowaliśmy wartości, którymi kierujemy się na co dzień w pracy, zarówno w naszych relacjach wewnętrznych, jak również we współpracy z klientami, partnerami biznesowymi, kontrahentami oraz społecznością lokalną.

Wspólnie tworzymy środowisko, w którym **działamy ODPOWIEDZIALNIE I ETYCZNIE**, świadomie zarządzamy ryzykiem. Nasze wartości i standardy pomagają nam rozpoznawać i wspierać pożądane zachowania, a także odpowiednio reagować na takie, których nie akceptujemy.

Jako instytucja zaufania publicznego, w swojej działalności postępujemy **ZGODNIE Z PRZEPISAMI PRAWA**, uwzględniając rekomendacje i zalecenia nadzorcze, najlepsze praktyki bankowe, a także normy przewidziane w Kodeksie Etyki Bankowej, przyjętym przez Związek Banków Polskich oraz Rekomendacją Komisji Etyki Bankowej przy Związku Banków Polskich o kształtowaniu Kultury Etycznej w Bankach.

Kodeks etyki



Zasady etyczne zobowiązują do nienaruszania prawa, ale także znajdują zastosowanie wszędzie tam gdzie prawo jest przestrzegane, ale pojawia się dylemat etyczny.

Zarząd Banku swoimi działaniami promuje wysokie standardy etyczne i zawodowe, w szczególności świadomość znaczenia ryzyka w prowadzonej przez bank działalności oraz kultury ryzyka.

Każdy z nas ponosi **ODPOWIEDZIALNOŚĆ** za kształtowanie kultury etycznej i unikanie wszelkich działań, które mogą zachęcać (choćby pośrednio) do nieetycznych zachowań.

>>>>>>>>>>> VeloBank to mój bank <<<<<<<<<<<<

W codziennym działaniu stawiamy na **PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ** i **OTWARTOŚĆ**, budujemy wiarygodność banku, mając na uwadze dobro klienta i budowanie dla niego wartości. Wyróżnia nas entuzjazm i pełne zaangażowanie w realizację codziennych zadań.

Istotne są dla nas **RZETELNOŚĆ** oraz **ZAUFANIE**, chcemy być skuteczni i wiarygodni dla współpracowników, klientów, akcjonariuszy i kontrahentów. Zarządzamy w sposób angażujący, dajemy pracownikom autonomię, motywujemy do działania, ale również bierzemy odpowiedzialność za powierzone im zadania.

Wspólnie budujemy kulturę etyki, która pomaga nam realizować nasze plany i zobowiązania, a także dążenia w ramach strategii ESG. Wartości te służą zwiększaniu **ZAUFANIA DO BANKU** i mają na celu **ZMNIEJSZENIE RYZYKA** na jakie narażony jest bank w wyniku kar pieniężnych, kosztów postępowań sądowych i innych konsekwencji finansowych i karnych, które niosłyby szkodę dla jego wizerunku i stabilności.

Kodeks etyki



VeloBank to bank uniwersalny. Naszą misją jest współtworzyć świat, w którym dobre wybory się opłacają, a pozytywne wartości i postawy tworzą wartość dodatkową: satysfakcję klientów i pracowników oraz pozytywne zmiany w środowisku. W ten sposób chcemy wspólnie tworzyć bank przyszłości. Nasze produkty i usługi adresowane są do różnych grup klientów.

Oferując produkty i usługi w sposób wyczerpujący, zrozumiały, profesjonalny i rzetelny zapewniamy klientom informację o naszej ofercie. Uczymy naszych pracowników uczciwych form promocji, sprzedaży oraz dostosowywania produktów i usług do potrzeb klientów, jednocześnie wskazując wady i zalety produktów i usług oraz wyjaśniając ewentualne ryzyka.

Powyższe zasady stosujemy również do przekazów marketingowych kierowanych przez bank do klientów.

Różnorodność i ciągła zmiana determinują współczesny świat, dlatego w swoich działaniach jesteśmy elastyczni i reagujemy na potrzeby współczesnego klienta, pracownika, czy partnera biznesowego.

Kodeks etyki



>>>> W naszej pracy towarzyszą nam nasze VeloWartości <<<<



Stanowią one podstawę wszystkich działań podejmowanych przez pracowników VeloBanku w stosunku do współpracowników, klientów, akcjonariuszy, kontrahentów i samego banku.

Zgodnie z przyjętym modelem, pożądaną praktyką i obowiązkiem pracowniczym jest reagowanie na wszelkie formy nieetycznych zachowań i naruszeń wobec pracowników, klientów, kontrahentów, akcjonariuszy i prawa, z jednoczesnym uwzględnieniem ochrony dla osób zgłaszających incydent.

Szczegóły dotyczące zgłaszania naruszeń i ochrony dla osoby zgłaszającej, opisane są w obowiązujących w banku regulacjach wewnętrznych.

Przedsiębiorczość



W realizacji naszych zadań widzimy szerszą perspektywę, wybieramy rozwiązania, które wspierają realizację celów zespołu i banku. Jesteśmy **SKUTECZNI** i dbamy o **REZULTAT** naszych działań – dostarczamy zakładane wyniki, realizujemy w pełni przypisane nam zadania, zapewniając jednocześnie najwyższą jakość i **DBAŁOŚĆ o EFEKTYWNOŚĆ** ich wykonania. Jesteśmy **ODPOWIEDZIALNI, DZIAŁAMY TERMINOWO**, zachowując szacunek dla czasu współpracowników i klientów banku.

>>>>> Nasi menedżerowie stoją na straży prawa <<<<<< i przyjętych w banku standardów postępowania.

Konsekwentnie stosują przyjęte przez bank dobre praktyki rynkowe. **ZARZĄDZAJĄ ZESPOŁEM w ANGAŻUJĄCY SPOSÓB, MOTYWUJĄ, INSPIRUJĄ, OBDARZAJĄ ZAUFANIEM, DAJĄ AUTONOMIĘ w DZIAŁANIU.** Kształtują dobrych pracowników i sukcesorów poprzez rozszerzanie ich zakresu odpowiedzialności. Podejmując trudne decyzje **BIORĄ ODPOWIEDZIALNOŚĆ** za komunikację w zespole. w procesie zmiany zarządzają postawami pracowników, **OTWARCIE DZIELĄ SIĘ INFORMACJAMI** i przekazują je na czas.

Nasi **ANGAŻUJĄCY PRZYWÓDCY** zarządzają realizacją zadań w oparciu o analizę kosztów i efektów. Optymalizują procesy, procedury, sposoby realizacji zadań tak, aby zwiększać efektywność jednostki i całego banku. Nasi menedżerowie **DZIAŁAJĄ SPÓJNIE, ODWAŻNIE.**

Otwartość



DYNAMICZNIE reagujemy na zmiany, dostosowując swoje działania do sytuacji na rynku i w banku.

Jesteśmy **AKTYWNI I OTWARCNI NA ZMIANY** - wychodzimy z inicjatywą, sami oferujemy wsparcie i dostrzegamy płaszczyzny, na których możemy współpracować, łącząc wiedzę i doświadczenie zespołów i specjalistów o zróżnicowanych kompetencjach.

OTWARCIE SIĘ KOMUNIKUJEMY - to klucz do budowania relacji w zespołach opartych na **ZAUFANIU**.

Aktywnie **WSPÓŁPRACUJEMY**. Mamy wspólne cele i wspieramy się wzajemnie w ich realizacji. Chętnie oferujemy pomoc, dzielimy się wiedzą i wspieramy współpracowników, kiedy tego potrzebują.

>>>>>> **Cenimy wyjątkowość wkładu każdej osoby** <<<<<<
w pracę całego zespołu.

Mamy **POZYTYWNE NASTAWIENIE** do powierzonych nam zadań i w pełni **ANGAŻUJEMY SIĘ** w ich realizację, wykorzystując dane nam szanse i możliwości. **JESTEŚMY PROAKTYWNI** i bierzemy sprawy w swoje ręce, dbając o realizację celu naszego i jednostki, w której pracujemy.

Rzetelność



Swoją wiedzę i doświadczenia w pełni wykorzystujemy do realizacji powierzonych nam zadań. Poprzez stały rozwój osobisty, obserwację trendów biznesowych, aktualizację wiedzy, doskonalimy swoje **KOMPETENCJE** i umiejętności. Dbamy o **PROFESJONALIZM**, pamiętając, że działamy nie tylko w imieniu swoim, ale przede wszystkim w imieniu banku.

Razem tworzymy nasz bank, dlatego naszą pracę wykonujemy biorąc **ODPOWIEDZIALNOŚĆ** za jego wizerunek, wyniki i pozycję na rynku. Realizujemy zadania z wysoką **JAKOŚCIĄ** i według przyjętych **STANDARDÓW**. Postępujemy **ETYCZNIE** i dotrzymujemy danego słowa. Szanujemy czas swój i innych, będąc punktualnym oraz przestrzegając ustalonych terminów.

>>>>>>> **Kierujemy się przede wszystkim
dobrem Banku i jego reputacją
a także słusznym interesem naszych klientów.** <<<<<<<<

Wykonujemy swoje obowiązki z należytą starannością, przestrzegając regulacji wewnętrznych i przyjętych przez bank standardów postępowania oraz przepisów prawa. Nie tolerujemy żadnych form korupcji. Nie przyjmujemy i nie oferujemy niedozwolonych korzyści kontrahentom, pracownikom oraz innym osobom trzecim. Świadomie i odpowiedzialnie postępujemy z prezentami, przeciwdziałamy potencjalnym konfliktom interesów.

Zaufanie



Warunkiem dobrych relacji między bankami a ich klientami jest wzajemne **ZAUFANIE**. Klienci nie tylko powierzają nam swoje oszczędności, ale przekazują również szereg informacji, które dotyczą ich działalności biznesowej oraz sytuacji osobistej. W związku z tym **TROSZCZYMY SIĘ O KLIENTA** i jego dobro. Budujemy relacje z klientami oferując odpowiednie produkty, dostosowane do ich potrzeb i oczekiwań. Dbamy o zachowanie tajemnic prawnie chronionych oraz poufnych informacji o klientach.

Działamy **ETYCZNIE** i z **SZACUNKIEM DLA KLIENTA** oraz **WSPÓŁPRACOWNIKA**, budujemy **WIARYGODNOŚĆ** banku.

W prowadzonych działaniach przestrzegamy poszanowania godności ludzkiej, w szczególności w obszarach obsługi klienta, działań promocyjnych i marketingowych oraz windykacji należności. Relacje w zespole oparte są przede wszystkim o dbałość o dobro współpracownika. Ze zrozumieniem i **ŻYCZLIWOŚCIĄ** wspieramy siebie nawzajem, dziękując za pomoc i współpracę.

>>> Dbamy o dobrą atmosferę w zespole i komfort pracy. <<<

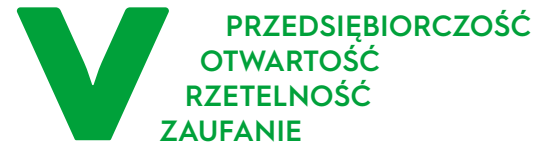
Nie pozwalamy na niewłaściwe zachowania czy formułowanie obraźliwych uwag pod adresem innych osób. Różnorodność wśród naszych pracowników stanowi dodatkową wartość naszej organizacji. Zapobiegamy dyskryminacji, które w oczywisty sposób łamią zasady etyki. **ZAUFANIE** ma także swoje bezinteresowne oblicze – jesteśmy bankiem odpowiedzialnym społecznie i angażujemy się w działalność charytatywną na rzecz lokalnych społeczności i osób potrzebujących.

VeloWartości



Nieustannie szukamy sposobów realizacji ambitnych celów, które przed sobą stawiamy, dążymy do podnoszenia atrakcyjności naszych produktów i usług oraz osiągania najwyższych standardów w zakresie etyki, niezawodności i odpowiedzialności.

W codziennym działaniu stosujemy zasadę równości szans, płci i niedyskryminacji. **SZANUJEMY PRAWO i STOSUJEMY PRZYJĘTE ZASADY DOBREJ PRAKTYKI BANKOWEJ.** Rozumiemy, że zapewnienie zgodności z przepisami prawa, regulacjami wewnętrznymi, praktykami rynkowymi i przyjętymi zasadami etycznymi jest integralną częścią świadczenia usług bankowych i budowania długofalowych relacji z klientami.



Jest to fundament, który pozwala budować wyjątkowość naszego banku i kształtować miejsce, w którym ludzie mają satysfakcję z pracy oraz realny wpływ na rozwój banku i osiągnięte wyniki. Dzięki temu nasi zewnętrzni partnerzy - klienci i kontrahenci mogą czuć się z nami **BEZPIECZNIE**, doświadczać **ZROZUMIENIA** w **TRANSPARENTNEJ** współpracy z **NOWOCZESNYM** bankiem. Zarząd dokonuje okresowej weryfikacji i oceny przestrzegania zasad etyki, w celu dostosowania ich do zmieniającej się sytuacji wewnętrznej w banku i jego otoczeniu oraz nie rzadziej niż raz w roku, informuje radę nadzorczą o wynikach przeprowadzonej oceny.



Kodeks Etyki Bankowej w modelu VeloWartości

JAKO BANK



- > Proste, innowacyjne usługi proponowane przez bank oraz społecznie odpowiedzialne prowadzenie biznesu przyczynia się do wzrostu zamożności społeczeństwa.
- > Budowanie wiarygodności banku poprzez stosowanie postaw, tj. profesjonalizm, otwartość, uczciwość, sumienność i najlepsza wiedza.
- > Odpowiedzialność społeczna – angażowanie się w działalność charytatywną na rzecz lokalnych społeczności i osób potrzebujących.

W RELACJACH Z KONTRAHENTAMI



- > Rzetelność, lojalność, kultura korporacyjna, wzajemne zaufanie i uczciwa konkurencja.
- > Poszanowanie zasad ochrony informacji, w tym ochrony danych osobowych, tajemnicy bankowej i handlowej.
- > Dbałość o dobro banku i jego reputację.
- > Zapobieganie wszelkim formom korupcji.
- > Przeciwdziałanie potencjalnym konfliktom interesów.

W RELACJACH Z KLIENTEM



- > Dbałość o pozytywne doświadczenia klienta.
- > Wysoka jakość relacji zewnętrznych z klientem.
- > Przekazywanie informacji o usługach i warunkach umowy w sposób zrozumiały.
- > Szacunek i brak dyskryminacji.
- > Uczciwość, rzetelność i terminowość realizacji obsługi posprzedażowej.
- > Jasne zasady postępowania ze skargami/reklamacjami klientów.

W RELACJACH Z PRACOWNIKAMI



- > Motywacja, docenianie i dbałość o rozwój pracowników.
- > Zapobieganie naruszeniom praw pracowniczych, tj. wszelkie formy dyskryminacji, mobbingu, molestowania, nietykalności cielesnej.
- > Oferowanie pomocy, dzielenie się wiedzą i wsparcie współpracowników.
- > Dbałość o wspólny komfort pracy.
- > Aktywna współpraca i tworzenie życzliwej, przyjaznej atmosfery w zespole.