



## REGULAMIN PROMOCJI „DOCENIAM VELO – POLECAM VELO” EDYCJA 2/2024

Zapraszamy Cię do przeczytania regulaminu **promocji**, której jesteśmy organizatorem.

Dowiesz się z niego, jak możesz otrzymać **nagrodę** za polecenie **VeloKonta**.

- Jeżeli jesteś **nowym klientem/nową klientką** i zakładasz **VeloKonto**: możesz otrzymać **nagrodę** w wysokości 50 zł.
- Jeśli jesteś **obecnym klientem/obecną klientką** i polecasz **VeloKonto**: na Twoje konto przelejemy kwotę 100 zł, jeśli **nowy klient/nowa klientka** spełni warunki **promocji**.

Zwróć uwagę na to, że w regulaminie piszemy „Ty” oraz „my”:

- jeśli piszemy w formie „Ty”, mamy na myśli Ciebie jako uczestnika/uczestniczkę **promocji**,
- jeśli piszemy w formie „my”, mamy na myśli VeloBank S.A.

Wyrażenia, które zapisaliśmy **pogrubioną czcionką**, znajdziesz w słowniku na końcu dokumentu lub w jego treści.

### Kiedy możesz przystąpić do promocji?

1. Do **promocji** możesz przystąpić od 1.06.2024 r. do 31.08.2024 r.

### Kto może wziąć udział w promocji?

2. W **promocji** możesz wziąć udział będąc **nowym klientem/nową klientką** i/lub **obecnym klientem/obecną klientką**.

### Warunki promocji dla nowych klientów.



#### Nowy klient, nowa klientka

Jesteś nowym klientem/nową klientką, jeśli nie miałeś/aś **konta osobistego** od 31.12.2022 r. do dnia, w którym przystąpisz do **promocji**.

### Jakie warunki musisz spełnić, aby wziąć udział w promocji?

3. Aby wziąć udział w **promocji**, musisz spełniać łącznie opisane warunki:
  - 1) masz ukończone 18 lat,
  - 2) masz pełną zdolność do czynności prawnych,
  - 3) nie jesteś pracownikiem/cą naszego **banku** ani placówki franczyzowej naszego **banku**,
  - 4) nie miałeś/aś u nas **konta osobistego** od 31.12.2022 r. do dnia przystąpienia do **promocji**.

### Kiedy i jak możesz przystąpić do promocji?

4. Aby przystąpić do **promocji**:
  - 1) otwórz indywidualne **VeloKonto** z wykorzystaniem **kodu polecenia, który otrzymałeś/aś od obecnego klienta/obecnej klientki** do 31.08.2024 r.,
  - 2) wyraż wymagane **zgody marketingowe**,
  - 3) potwierdź otrzymanie regulaminu **promocji**.

5. Jeśli wycofamy z oferty **VeloKonto**, wówczas otwórz inne konto, które je zastąpiło.
6. Możesz wziąć udział w **promocji** również jako **obecny klient/obecna klientka** i polecać **VeloKonto** kolejnym osobom na zasadach, które opisaliśmy w tym regulaminie.

#### Jakie warunki musisz spełnić, żeby otrzymać nagrodę?

7. **Nagrodę** otrzymasz za maksymalnie jedno **VeloKonto** otwarte i aktywowane z wykorzystaniem **kodu polecenia**.
8. **Nagrodę** otrzymasz, jeśli spełnisz poniższe warunki:
  - 1) w każdym z trzech pierwszych pełnych miesięcy kalendarzowych po otwarciu, zasilisz Twoje nowe **VeloKonto** jednorazowym wpływem w wysokości co najmniej 2000 zł z rachunku w innym banku lub konta firmowego prowadzonego przez nasz **bank**,



#### Przykład:

Jeśli założysz konto w czerwcu, przelewy 2000 zł na konto muszą być w lipcu, sierpniu i wrześniu.

- 2) w dniu odbioru **nagrody**:
  - a) **VeloKonto** będzie aktywne i nie będzie w okresie wypowiedzenia,
  - b) **VeloKonto** będzie kontem indywidualnym (nie możesz go w międzyczasie zmienić na wspólne),
- 3) utrzymasz **zgody marketingowe** i nie zgłosisz sprzeciwu na przetwarzanie Twoich danych osobowych od dnia przystąpienia do **promocji** do dnia przekazania **nagrody**.

---

#### Warunki promocji dla obecnych klientów.



#### Obecny klient, obecna klientka

Jesteś obecnym klientem/obecną klientką, jeśli masz dowolne **konto osobiste**.

#### Jakie warunki musisz spełnić, aby wziąć udział w promocji?

9. Aby wziąć udział w **promocji** musisz spełnić łącznie opisane warunki:
  - 1) masz ukończone 18 lat,
  - 2) masz pełną zdolność do czynności prawnych,
  - 3) nie jesteś pracownikiem/cą naszego **banku** ani placówki franczyzowej naszego **banku**,
  - 4) jesteś polskim/ą **rezydentem/ką**,
  - 5) masz u nas dowolne **konto osobiste**.

#### Kiedy i jak możesz przystąpić do promocji?

10. Do **promocji** możesz przystąpić w placówce **banku** lub placówce franczyzowej, na infolinii, w **bankowości internetowej**, w **bankowości mobilnej**.
11. Aby przystąpić do **promocji**:
  - 1) wyraż wymagane **zgody marketingowe** - jeśli jeszcze ich nie wyraziłeś/aś,
  - 2) potwierdź, że otrzymałeś/aś regulamin **promocji**,
  - 3) wskaż **konto osobiste**, na które chcesz otrzymać **nagrodę**,  
a wtedy my wygenerujemy Twój **kod polecenia** (to będzie potwierdzenie, że przystąpiłeś/aś do **promocji**).
12. **Kod polecenia** wyślemy Ci na adres e-mail lub numer telefonu komórkowego, który nam podałeś/aś. **Kod polecenia** jest ważny do 31.08.2024 r.

#### Jakie warunki musisz spełnić, żeby otrzymać nagrodę?

13. Przekaż **kod polecenia** nowemu klientowi/nowej klientce.
14. **Nagrodę** otrzymasz, jeśli:
  - 1) **nowy klient/nowa klientka** spełni warunki **promocji**,

- 2) w trakcie **promocji** i do dnia odbioru **nagrody** nie zmienisz Twojego **konta osobistego** wskazanego do wypłaty **nagrody** z indywidualnego na wspólne,
- 3) w dniu wypłaty **nagrody** spełnisz warunki:
  - a) Twoje **konto osobiste** będzie aktywne i umowa nie może być w okresie wypowiedzenia,
  - b) utrzymasz **zgody marketingowe** i nie zgłosisz sprzeciwu na przetwarzanie Twoich danych osobowych od dnia przystąpienia do **promocji** do dnia przekazania **nagrody**.

---

## Ważne informacje dla nowych i obecnych klientów/klientek.

### Jaką nagrodę możesz otrzymać?

15. **Nagroda dla nowego klienta/nowej klientki** wynosi 50 zł. Jako nagroda uzyskana w związku ze sprzedażą premiovą [1] jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych.
16. **Nagroda dla obecnego klienta/obecnej klientki** wynosi 123 zł brutto. Mamy obowiązek pobrać od niej zryczałtowany podatek dochodowy [2] w wysokości 23 zł i odprowadzić go do właściwego Urzędu Skarbowego. Dlatego na Twoje **konto osobiste** prześlemy 100 zł. Ty nic nie musisz robić ani rozliczać się z Urzędem Skarbowym.



#### Nagroda za polecenie konta

100 zł na Twoje konto = 123 zł **nagrody** – 23 zł podatku

17. Możesz przystąpić do **promocji** tylko raz jako **nowy klient/nowa klientka** i raz jako **obecny klient/obecna klientka**.
18. Jako **obecny klient/obecna klientka** możesz otrzymać po jednej **nagrodzie** za każdego poleconego **nowego klienta/nową klientkę**.



#### Przykład:

Jeśli przekażesz kod polecenia 5 **nowym klientom/klientkom** i każdy/a spełni warunki **promocji**, za każdego/każdą otrzymasz od nas **nagrodę** 100 zł, czyli w sumie 500 zł.

19. Jeśli **nowy klient/nowa klientka** spełni warunki **promocji**, to **nagroda** należy się **nowemu klientowi/nowej klientce** oraz **obecnemu klientowi/obecnej klientce**.
20. **Nagrodę** wypłacimy do końca miesiąca następującego po spełnieniu warunków **promocji** przez **nowego klienta/nową klientkę**.



#### Przykład:

Jeśli **nowy klient/nowa klientka** założy **VeloKonto** z **kodem polecenia** w czerwcu 2024 r. i spełni warunki w lipcu, sierpniu i wrześniu 2024 r., to **nagrodę** prześlemy **jemu/jej** i **obecnemu klientowi/obecnej klientce** do końca października 2024 r.

21. Możesz odstąpić od **promocji** w dowolnym momencie. Nie otrzymasz w takiej sytuacji **nagrody**.

### Inne ważne dla Ciebie informacje

22. Jako **bank** jesteśmy organizatorem promocji i odpowiadamy za jej prawidłowy przebieg.
23. **Promocja** może łączyć się z innymi promocjami, chyba że regulamin innej promocji stanowi inaczej.
24. Dla celów **promocji** jesteśmy administratorem Twoich danych osobowych i będziemy je przetwarzać na potrzeby realizacji promocji. Szczegółowe informacje znajdują się na [www.velobank.pl](http://www.velobank.pl).
25. **Promocja** nie jest grą losową [3].

### Jak możesz złożyć reklamację i jak ją rozpatrujemy

26. Reklamację możesz złożyć:

- a) elektronicznie:
- w **bankowości internetowej** oraz **bankowości mobilnej**,
  - przez formularz „Złóż reklamację”, który znajdziesz na stronie [www.velobank.pl](http://www.velobank.pl) w sekcji dotyczącej reklamacji,
- b) osobiście:
- na **infolinii**
    - dla klientów z Oferty Indywidualnej: +48 664 919 797,
    - dla klientów z Oferty Bankowości Osobistej Premium: +48 22 203 03 03,
    - dla klientów z Oferty Private Banking: +48 22 203 03 01,
  - w placówce – nasz Doradca przyjmie od Ciebie reklamację,
- c) listownie, przesyłką pocztową na nasz adres korespondencyjny:
- VeloBank S.A., Obszar Operacji, Rondo Ignacego Daszyńskiego 2 C, 00-843 Warszawa lub
  - VeloBank S.A., Obszar Operacji, Harcerska 14, 44-335 Jastrzębie-Zdrój,
  - możesz również wysłać pismo na adres dowolnej placówki.

27. Reklamację rozpatrujemy do 15 dni roboczych od ich otrzymania. Jeśli będziemy potrzebować więcej czasu na udzielenie odpowiedzi, powiemy Ci dlaczego oraz podamy przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji. Nie będzie on dłuższy niż 35 dni roboczych od dnia jej otrzymania.

28. Odpowiedź na reklamację wyślemy do Ciebie listem poleconym na adres korespondencyjny lub - na Twoją prośbę - mejlem.

### Co możesz zrobić, jeśli odpowiedź na reklamacje nie spełnia Twoich oczekiwań

29. Jeżeli masz uwagi do naszej odpowiedzi, możesz:

- a) odwołać się do Rzecznika Klienta w naszym **banku** (dostępne formy jak przy składaniu reklamacji),
- b) zwrócić się do:
- Rzecznika Finansowego [rf.gov.pl](http://rf.gov.pl)
  - Miejskiego lub Powiatowego Rzecznika Konsumenta [www.uokik.gov.pl/rzeczniczy.php](http://www.uokik.gov.pl/rzeczniczy.php)
  - Bankowego Arbitrażu Konsumentckiego przy Związku Banków Polskich [zbp.pl/dla-klientow/arbiter-bankowy](http://zbp.pl/dla-klientow/arbiter-bankowy)
  - Sądu Polubownego przy Komisji Nadzoru Finansowego [www.knf.gov.pl/dla\\_rynku/sad\\_polubowny\\_przy\\_KNF](http://www.knf.gov.pl/dla_rynku/sad_polubowny_przy_KNF)

Zasady postępowania tych instytucji znajdziesz w ich regulaminach na stronach internetowych.

- c) skorzystać z platformy ODR, która wspiera pozasądowe rozstrzygnięcie sporów w przypadku umów o produkty lub usługi, które oferujemy za pośrednictwem stron internetowych lub kanałów elektronicznych. Dostępna jest pod adresem [webgate.ec.europa.eu/odr/main/?event=main.home.show](http://webgate.ec.europa.eu/odr/main/?event=main.home.show),
- d) wystąpić z powództwem do właściwego sądu powszechnego.

Wszystkie informacje dotyczące składania i rozpatrywania reklamacji udostępniamy na stronach [www.velobank.pl](http://www.velobank.pl) oraz w placówkach na tablicach ogłoszeń.

### Jakie instytucje nadzorują naszą działalność

30. Komisja Nadzoru Finansowego, [www.knf.gov.pl](http://www.knf.gov.pl).

31. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl).

### Co oznaczają nasze definicje

To jest spis definicji, które mają szczególne znaczenie w tym regulaminie. Zapoznaj się z nimi, ponieważ często ich używamy:

<b>bank</b>	VeloBank S.A. z siedzibą w Warszawie, pod adresem Rondo Ignacego Daszyńskiego 2 C, 00-843 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000991173, NIP 7011105189, REGON 523075467, o kapitale zakładowym 25.000.000,00 zł w całości opłaconym.
<b>bankowość elektroniczna</b>	<b>bankowość telefoniczna, bankowość internetowa, bankowość mobilna</b>

<b>bankowość internetowa</b>	kanał dostępu do posiadanych produktów i usług w <b>banku</b> , umożliwiający uzyskiwanie informacji o nich oraz składanie dyspozycji za pośrednictwem sieci Internet, przy użyciu przeglądarki www
<b>bankowość mobilna</b>	kanał dostępu do posiadanych produktów i usług w <b>banku</b> , umożliwiający uzyskiwanie informacji o nich oraz składanie dyspozycji za pośrednictwem sieci Internet przy użyciu dedykowanej Aplikacji mobilnej
<b>bankowość telefoniczna</b>	kanał dostępu do posiadanych produktów i usług w <b>banku</b> , umożliwiający uzyskiwanie informacji o nich oraz składanie dyspozycji za pośrednictwem <b>infolinii</b>
<b>infolinia</b>	serwis telefoniczny, dzięki któremu możesz korzystać z <b>bankowości telefonicznej</b> oraz różnych naszych produktów i usług: <ul style="list-style-type: none"> <li>• dla klientów z Oferty Indywidualnej: +48 664 919 797,</li> <li>• dla klientów z Oferty Bankowości Osobistej Premium: +48 22 203 03 03,</li> <li>• dla klientów z Oferty Private Banking: +48 22 203 03 01.</li> </ul>
<b>kod polecenia</b>	unikalny ciąg znaków/cyfr, który przyślemy Ci kiedy przystąpisz do <b>promocji</b> jako <b>obecny klient/obecna klientka</b>
<b>KNF</b>	Komisja Nadzoru Finansowego, ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa
<b>konto osobiste</b>	rachunek oszczędnościowo–rozliczeniowy, będący rachunkiem płatniczym, prowadzony przez <b>bank</b> w złotych, za wyjątkiem rachunku przejściowego służącego do zakładania lokat przelewem
<b>nagroda</b>	nagroda wypłacana przez <b>bank</b> na <b>konta osobiste nowego klienta/nowej klientki i obecnego klienta/obecnej klientki</b> .
<b>Prezes UOKiK</b>	Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa, <a href="http://www.uokik.gov.pl">www.uokik.gov.pl</a>
<b>promocja</b>	„Doceniam Velo – polecam Velo” edycja 2/2024
<b>rezydent</b>	osoba fizyczna posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
<b>VeloKonto</b>	rachunek oszczędnościowo–rozliczeniowy o nazwie VeloKonto lub VeloKonto Premium, będący rachunkiem płatniczym, prowadzony przez <b>bank</b> w złotych
<b>zgody marketingowe</b>	oznaczają łącznie: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) zgodę na użycie przez <b>bank</b> telekomunikacyjnych urządzeń końcowych oraz automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego [4]</li> <li>2) zgodę na otrzymywanie od <b>banku</b> informacji handlowych drogą elektroniczną [5],</li> <li>3) zgodę na prezentację ofert marketingowych spółek powiązanych z <b>bankiem</b> i podmiotów z nim współpracujących (wykaz tych podmiotów dostępny jest na <a href="http://www.velobank.pl">www.velobank.pl</a> oraz w oddziałach <b>banku</b>) w tym opartych na profilowaniu oraz przestanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w tym poczty elektronicznej [5] oraz za pomocą urządzeń telekomunikacyjnych [4], w tym telefonu,</li> <li>4) zgodę na możliwość prowadzenia marketingu (zgoda na marketing tradycyjny [6] oraz prawnie uzasadniony interes administratora danych (profilowanie) [7]).</li> </ol>

## Podstawy prawne

[1] art. 21 ust.1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych

[2] art. 30 ust.1 pkt. 4b ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych

[3] Ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych

[4] art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne

[5] art. 2 pkt 2 i art. 10 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną,

[6] art. 6 u.1 lit. a) RODO (Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE z dnia 27 kwietnia 2016 r.)

[7] art. 6 u.1 lit. f) RODO